

PFU Way

PFU は、2020 年 8 月、「PFU Way」を制定しました。PFU Way は、「FUJITSU Way」を上位の規範とし、世界中の PFU グループの社員がすべての意思決定や行動のより所とすべき原理原則であり、PFU が目指すべき方向性を示すものです。

PFU Way は、「ビジョン(Our Vision)」、「宣言(Our Values)」、「行動規範(Code of Conduct)」の 3 つから構成されます。

サステナブル経営

Our Values

共創活動を通じて社会課題の解決を目指します。

S サステナブル経営

E 環境

S 社会

G ガバナンス

ビジョン : 社会における PFU の目指すべき方向性

宣言 : 社員一人ひとりが持つべき価値観

行動規範 : 社員として遵守すべきこと

FUJITSU Way

PFU Way

ビジョン (Our Vision)

宣言 (Our Values)

行動規範
(Code of Conduct)

ビジョン

Our Vision

お客様の現場に価値を提供するエッジソリューションパートナー

PFUは、エンジニアリング集団として、アナログとデジタルが繋がるお客様のあらゆる現場の課題をエッジテクノロジーで解決することにより未来を切り拓くソリューションパートナーを目指します。

宣言

Our Values

- ・ お客様に夢と感動を与える存在を目指します
- ・ グローバルでトップとなる技術の創出を目指します
- ・ 共創活動を通じて社会課題の解決を目指します

ビジョン

Our Vision

宣言

Our Values

行動規範

Code of Conduct

- ・ 人権を尊重します
- ・ 法令を遵守します
- ・ 公正な商取引を行います
- ・ 知的財産を守り尊重します
- ・ 機密を保持します
- ・ 業務上の立場を私的に利用しません

行動規範

Code of Conduct

PFU は、「お客様の現場に価値を提供するエッジソリューションパートナー」を目指し、お客様のビジネスと社会の発展に貢献してまいります。

近年、AI、ロボティクス、IoT、5Gをはじめとする革新的なテクノロジーの登場により、社会のデジタルトランスフォーメーションが進み、ICTは豊かな社会づくりにますます欠かせない存在となっています。いまや人々は意識することなく、日常的にさまざまなICTサービスを利用し、スマートなライフスタイルやワークスタイルを享受しています。

また、このようなデジタル革命の中で、持続可能な社会の実現を目指すSDGsが示す通り、地球環境の保全をはじめとした社会課題の解決と経済成長を両立するためのイノベーションが求められています。



私たちの使命は、ICTの可能性を最大限引き出しお客様と社会の発展に貢献し続けること。

VUCAの時代と呼ばれる、外部環境が大きく変化し先行きが不透明な環境においても、絶えず試行錯誤やチャレンジを続けてまいります。

今後とも、「お客様の現場に価値を提供するエッジソリューションパートナー」を目指し、より良い製品・サービスを提供し、皆様とともに未来を創出して行くことをお約束いたします。



代表取締役社長 長堀 泉

サステナビリティ・マネジメント

PFU Way に基づいて行動することで、ビジョンを実現し、社会課題の解決に貢献し、事業と経済の両立を目指します。

サステナビリティ・マネジメント

PFU は、E 環境、S 社会、G ガバナンスを大切にして事業を展開しています。



S サステナブル経営

E 環境

S 社会

G ガバナンス

事業とSDGsの連動

PFU Way / SDGs活動方針 / 事業計画

PFU
a Fujitsu company

PFU Way

ビジョン (Our Vision)

お客様の現場に価値を提供する
エッジソリューションパートナー

宣言 (Our Values)

- ① お客様に夢と感動を与える存在を目指します
- ② グローバルでトップとなる技術の創出を目指します
- ③ 共創活動を通じて社会課題の解決を目指します

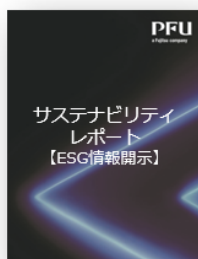
行動規範 (Code of Conduct)

経済活動とSDGsの両立を前提に、PFU Way / ビジョン / SDGs活動方針と連動した事業計画を策定して推進

PFUの事業活動を通じて貢献可能な主要なSDGs目標



SDGs活動方針を踏まえたビジョン実現施策の位置づけ



SDGs アプローチ

PFU は、2020 年 7 月に「SDGs 活動方針」を設定。「12 の施策」を定めて取り組みを開始しました。SDGs 活動方針／12 施策は、SDGs17 ゴールの中から PFU が貢献できる 6 ゴールを主体に活動を進めています。

SDGs活動方針を踏まえたビジョン実現施策の位置づけ PFU全体

SDGs 方針
2020/7/27
制定

ビジョン実現に向けた施策をSDGs活動方針ポリシー「Solution」「Process」「Mind」の観点でフレームワーク化。今後、全社戦略や事業戦略の位置づけの確認や取りうるべき施策の検討に活用



お客様の現場に価値を提供するエッジソリューションパートナー

①顧客的価値

お客様に夢と感動をもたらす存在を目指す

②技術的価値

グローバルでトップとなる技術の創出を目指す

③社会的価値

共創活動を通して社会課題の解決を目指す

SDGs 活動方針ポリシー

Solution

お客様の現場や社会の課題を解決する製品・サービスの創出・提供

- 施策(1) SDGsにつながるエッジソリューションの明確化・PR
- 施策(2) 新たなソリューションの創出・提供による社会課題の解決
- 施策(3) PFUの強みの拡充・進化

Process

社内の業務を持続可能性の高いスタイルに変革(業務プロセス改革・BPR・環境活動等)

- 施策(4) BPRの推進
- 施策(5) 業務プロセス改革(営業プロセス、開発プロセス)
- 施策(6) SDGs視点での既存活動見直し(環境、CSR、品質保証等)

Mind

多様な社員の生産性を高める環境を整備・マネジメント力向上(働きがい向上・健康経営・人権・ダイバーシティ等)

- 施策(7) 健康経営のさらなる推進
- 施策(8) 働きがい向上のためのマネジメント施策
- 施策(9) ダイバーシティへの取組み加速

- 施策(12) ニューノーマルに向けた展開施策
- 施策(11) 社内外教育・広報
- 施策(10) コミュニティ/SDGs意識

SDGs への取り組みにあたり、PFU は「SDGs 導入プロセス」を明示しました。2020 年 1 月に「役員向け勉強会」を開催して経営層がまず率先して取り組みを開始。現在は全員で取り組みを進めています。



PFU が市場に提供しているソリューションが社会課題の解決に貢献している事例を「技術価値」「顧客価値」「社会価値」の 3 つの視点で言語化してスライドに表現しています。新ソリューション企画の段階からスライド化することで社会課題を意識した事業を展開しています。

ニューノーマルな社会に対応した運用管理サービス提供で お客様と従業員の安心と安全に貢献

社会背景・課題

- 世界的に猛威をふるう新型コロナウイルス、甚大な被害をもたらした東日本大震災など未曾有の事態に直面し、企業には今後、在宅勤務(リモートワーク)や 3 密を避けるなどの**働き方改革**やより一層**安心と安全対策**が求められる。

PFU

PFU のアプローチ (技術価値)

- エンジニアのリモートワークやお客様先直行直帰環境整備でリスクを低減し安全を確保
- 24 時間 365 日 "決して止まることのないセンター" 「Unified Management Center(UMC)」で全国 800 人のエンジニアの統制、重要な ICT 機器の監視・運用、月間 10 万件のアラート処理



顧客

顧客が感じた価値 (顧客価値)

- "サービスレベルを変えない"方針でお客様の安心感を維持拡大
- 24 時間 365 日 "決して止まることのないセンター"で PFU 自社製品のみならず他社製品も保守し、お客様の重要なネットワークは止めない安心感を提供

社会

社会への繋がり (社会価値)

- ニューノーマルな社会に適応・進化させ、お客様とエンジニアの**働き方改革**に貢献
- 24 時間 365 日決して止まらないサービスの提供により、社会全体の**安心で安全**な社会活動の持続に貢献



自治体の申請業務に PFU のスキャナーと OCR ソフトウェアが大きく貢献

社会背景・課題

- 「特別定額給付金」を速やかに支払うため、1 日 2,600 件以上の対応が必要で、しかも仕様変更が頻繁にあり、臨機応変な対応が求められた。さらに、審査・支払業務に集中従事する職員が必要なため、データ入力や様式変更への対応を 2 名の職員で速やかに実施しなければならない状況で**省力化**と**働き方改革**が課題だった。

PFU

PFU のアプローチ (技術価値)

- 「fi-7180」の給紙技術により、折りたたまれた申請書でも遅滞なく読み込み可能
- 「DyneEye 10」の高い精度の文字認識で、処理能力を向上
- 豊富な実績に基づいた、適切な機器・製品選定、スムーズな導入



顧客

顧客が感じた価値 (顧客価値)

- 小さく折りたたまれた申請書でも、紙詰まりに悩まされずに円滑に処理
- 住民からの申請内容を即日データ化(ピーク時 2,600 件/日)
- 頻繁に変更される申請様式にも、職員自ら、短時間で対応できる

社会

社会への繋がり (社会価値)

- 様々な住民の申請状況に対応
- 住民サービス提供の迅速化
- 行政職員の労働環境向上(作業時間短縮)
- 単純労働の自動ロボット化による**省力化**で**働き方改革**に貢献



医療現場での業務を支援

社会背景・課題

- 医療の高度化、高齢化、予防医療などにより患者の数は増え続ける中で、病院や薬局では ICT 化を進めて業務の効率化や作業環境を改善することで、質の高い医療サービスを目指している。

PFU

PFU のアプローチ（技術価値）

問診票、処方箋などの書類のみならず、本人確認のための ID カード、パスポートも 1 台でスキャンできる小型スキャナー fi-800R を提供

顧客

顧客が感じた価値（顧客価値）

- 紙で保管、管理していたものを電子化することで、検索性が上がり業務効率が向上
- シンプルな操作性／省スペース化により、作業環境が改善

社会

社会への繋がり（社会価値）

- 業務効率化と作業環境改善により、働きがいアップに貢献
- 円滑な病院運営に寄与し、質の高い医療サービスに貢献



工場の自動化・ロボット化により省力化、品質向上、生産性向上に貢献

社会背景・課題

- 製造工場において、省力化を実現しながら、品質向上と生産性向上の両立を図るために、自動化・ロボット化が進む中で、ネットワークに繋がり、遠隔で切り替え可能な多能工化に対応でき、高いロバスト性を有した産業用ロボットが求められている。働き方改革も課題となっている。

PFU

PFU のアプローチ（技術価値）

- 産業用ロボット制御に最適な小型フォームファクタ、高い処理能力と低消費電力の両立性、高環境耐性、強固な RAS 機能を有した高い設計自由度、高信頼性の COM Express ボードコントローラを提供

顧客

顧客が感じた価値（顧客価値）

- 設計自由度の高さ、設計サポート力で産業用ロボットのコア部分を短期間で準備することができる
- 万一のトラブル発生に対する対応力・解析力、そして高信頼性による安定稼働により、安心して工場現場へロボットの提供が可能

社会

社会への繋がり（社会価値）

- 品質向上と生産性向上を達成でき持続的な経済成長に貢献
- 単純労働の自動化による省力化で働き方改革に貢献



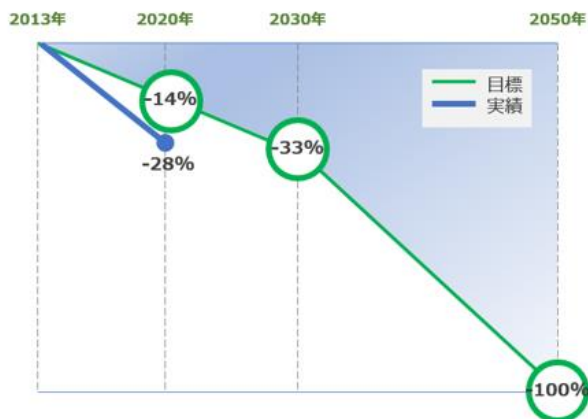
カーボンニュートラル

PFU は、2050 年までのカーボンニュートラル達成を目指します。PFU グループとして自らの CO2 排出量ゼロを達成します (Scope1, Scope2)。

カーボンニュートラル達成に向けて、「達成へのロードマップ」を定めて、継続した省エネを推進しながら、再生可能エネルギーの導入も進めます。

PFU は、持続可能な社会の実現に向けて、地球温暖化防止に貢献していきます。

カーボンニュートラル達成に向けたロードマップ



CO2 排出量 削減目標 (Scope1, Scope2)

2030 年目標	2050 年目標
2013 年度比 33%削減	100%削減

再生可能エネルギー

PFU は、RE100(注)のゴールドメンバーとして加盟する富士通グループの一員として RE100 に参加しています。2050 年までに事業で消費する電力を 100%再生可能エネルギーにすることを目指します。



(注) RE100 は The Climate Group が CDP とのパートナーシップのもとで主催しています。日本では 2017 年 4 月より日本気候リーダーズ・パートナーシップ (JCLP) が地域パートナーとして、日本企業の参加を支援しています。

情報開示

PFU は、サステナビリティ・SDGs 情報を Web サイトで開示しています。

PFU 公開サイトの中に「サステナビリティ」ページを設けて「サステナブル経営」、「E 環境」、「S 社会」、「G ガバナンス」に関する考え方や取り組み、これからの方向性を掲載して「社会課題の解決」や「持続可能な社会形成」に貢献できる企業を目指した活動を展開しています。

PFU サステナ

検索

社内向け情報発信の環境も整えて、PFU グループで働く方の SDGs 意識の高揚を図っています。

「社内向け Web サイト」、「社内向け SNS」を設けて、事業を通じた社会課題解決ソリューションの開発や環境社会活動への参加者を募るなど、企業と社会を意識した事業の展開を図っています。



ステークホルダーエンゲージメント

顧客、コミュニティ、サプライチェーン、社員などのステークホルダーとのエンゲージメントを通じて、社会課題への貢献に取り組んでいます。



顧客

- ・エコマークアワード 2015 受賞(イメージスキャナー)
- ・いしかわエコデザイン賞(銀賞)(2020年、石川県)
- ・BCN スキャナー部門 11 年連続シェア No.1 (2021 年)

サプライチェーン

- ・グリーン調達(富士通グループ)
- ・CSR 調達(富士通グループ)

コミュニティ

- ・ハマロード・サポーター(横浜市)
- ・いしかわ版里山づくり ISO(石川県)
- ・河北潟干拓地(かほく市)の景観や農業用施設機能の維持を目的とした除草や美化活動などのボランティア活動への参加に関する協定書

社員

- ・健康経営優良法人 2021(PFU グループ)
- ・えるぼし認定(2019 年、段階 3)
- ・横浜健康経営認証 2020「クラス AAA」(横浜本社)
- ・石川健康経営宣言企業(石川本社)