

2022 年度から 2024 年度の活動計画

2022 年度からは、第 10 次環境行動計画(2022 年度～2024 年度)を設定して活動しています。

項目	内容	2022 年度計画	2023 年度計画	2024 年度計画		
Green Product	環境配慮型製品の継続的な創出と提供 	エネルギー効率トップレベル製品の創出	国際エネルギースターPro Ver3.0 適合製品 100%	国際エネルギースターPro Ver3.0 適合製品 100%	国際エネルギースターPro Ver3.0 適合製品 100%	
		スキャナー製品	製品環境性能指数 4.51 以下 顧客先環境貢献 8,113t-CO ₂ 以	製品環境性能指数 4.33 以下 顧客先環境貢献 9,210t-CO ₂ 以上	製品環境性能指数 4.15 以下 顧客先環境貢献 10,455t-CO ₂ 以上	
		組込みコンピューティング製品	製品環境性能指数 15.80 以下 顧客先環境貢献 1,437t-CO ₂ 以上	製品環境性能指数 14.50 以下 顧客先環境貢献 1,318t-CO ₂ 以上	製品環境性能指数 12.00 以下 顧客先環境貢献 876t-CO ₂ 以上	
		情報 KIOSK 端末	製品環境性能指数 1.221 以下 顧客先環境貢献 934t-CO ₂ 以上	製品環境性能指数 1.163 以下 顧客先環境貢献 1,016t-CO ₂ 以上	製品環境性能指数 1.108 以下 顧客先環境貢献 1,106t-CO ₂ 以上	
		ネットワーク製品	顧客先環境貢献 5,836t-CO ₂ 以上	顧客先環境貢献 6,017t-CO ₂ 以上	顧客先環境貢献 6,203t-CO ₂ 以上	
		ソリューション	米国 EPEAT 維持・拡大 適合製品 100%	米国 EPEAT 維持・拡大 適合製品 100%	米国 EPEAT 維持・拡大 適合製品 100%	
	環境ラベル適合 (米国 EPEAT)	スキャナー製品	米国 EPEAT 維持・拡大 適合製品 100%	米国 EPEAT 維持・拡大 適合製品 100%	米国 EPEAT 維持・拡大 適合製品 100%	
2	環境配慮ソリューション・サービスの推進 	環境に配慮したソリューション、サービスの提供拡大による顧客先業務における環境負荷低減	各部門 1 項目以上 (対象全部門)	各部門 1 項目以上 (対象全部門)	各部門 1 項目以上 (対象全部門)	
3	グリーン調達 の推進 	サプライチェーン上流における CO ₂ 排出量削減の取り組みを推進	サプライチェーン上流における CO ₂ 排出量削減、及び水資源保全の取り組みを推進: 取戻の活動状況把握100%	サプライチェーン上流における CO ₂ 排出量削減、及び水資源保全の取り組みを推進: 取戻の活動状況把握100%	サプライチェーン上流における CO ₂ 排出量削減、及び水資源保全の取り組みを推進: 取戻の活動状況把握100%	
Green Process	4	品質向上、業務効率化 	業務改善で環境負荷低減	各部門 1 項目以上 (対象全部門)	各部門 1 項目以上 (対象全部門)	各部門 1 項目以上 (対象全部門)
	5	地球温暖化対策の推進 	事業拠点の GHG 排出量を削減	GHG 排出量 5,182 t-CO ₂ 以下 (2013 年度比 △37.3%)	GHG 排出量 4,978 t-CO ₂ 以下 (2013 年度比 △39.8%)	GHG 排出量 4,774 t-CO ₂ 以下 (2013 年度比 △42.2%)
Green Mind	6	環境行動文化の浸透 	環境社会貢献活動、生物多様性保全活動、環境運用改善	社会貢献活動推進 (22 件)	社会貢献活動推進 (23 件)	社会貢献活動推進 (24 件)
			環境情報の共有・発信・環境活動運用改善の推進(13 件)	環境情報の共有・発信・環境活動運用改善の推進(14 件)	環境情報の共有・発信・環境活動運用改善の推進(15 件)	
			マネジメントシステムの継続的改善	マネジメントシステムの継続的改善	マネジメントシステムの継続的改善	

製品環境性能指数は製品の消費電力と出荷台数から算出しています。

顧客先 CO₂ 削減量はソリューション・サービスの提供件数から算出しています。